МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) О.Н. Рябова

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в сфере сервиса» является формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций обучающихся, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование у студентов системы современных базовых знаний практических навыков по технологии и организации культурно-досуговой деятельности в сервисе, подготовка их к практике реализации досуговых программ в области оказания различных услуг в сфере сервиса.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация культурно-досуговой деятельности в сфере сервиса» являетсяфакультативной дисциплиной.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Теория и практика продаж, Управление персоналом торгового предприятия, Организация сервисных услуг в торговле, Реклама в торговле, Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле, Электронная торговля, Электронные платежные системы и их использование в торговле; прохождению производственных практик – организационно-управленческой практики, сервисной практики, преддипломной практики; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- исторические аспекты развития сервиса, виды социально-культурной деятельности; содержание ключевых понятий сервисной деятельности
- психологические методы и совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя
- теорию организации обслуживания; методику проведения экспертизы и диагностики объектов сервиса.

Уметь:

- выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений
- осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- анализировать и оценивать уровень производственно-технологической деятельности объектов сервисной деятельности.

Владеть:

- методами предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами и технологиями разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг;
- экспертно-диагностическими методами и технологиями для анализа предприятий сферы сервиса;
- системой маркетинга, особенностями продвижения услуг; структурой малого и среднего предпринимательства, распределения доходов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с

ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия. УК-3.3. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основания включения в перечень планируемых результатов освоения ОП и установления индикаторов достижения ПК
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
ПК-2 Способен к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг в соответствии с требованиями потребителей	ПК-2.1. Использует теоретические знания и практические приемы современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг. ПК-2.2. Разрабатывает процесс предоставления услуги сервиса. ПК-2.3. Совершенствует технологии обслуживания потребителей.	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-

		хозяйственной деятельности
ПК-4. Способен к диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг	ПК-4.1. Оценивает эффективность деятельности структурных подразделений предприятий сервиса. ПК-4.2. Управляет лояльностью потребителей. ПК- 4.3. Реализует сервисные процессы с учетом маркетинговой.среды предприятия.	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– условия эффективного речевого взаимодействия (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– особенности речевого взаимодействия в группе (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– разновидности коммуникативных ролей в групповом общении (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– свойства и разновидности диалога-обсуждения (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– психологию групп и психологию лидерства (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– психологию управления (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– методы влияния и управления командой (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– теорию современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– ресурсы и технические средства для реализации процессов сервиса (ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– исторические аспекты развития сервиса и содержание ключевых понятий сервисной деятельности (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– основы теории организации обслуживания, классификацию услуг и их характеристику (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека(ПК-4 (индикаторы 1,2,3);
– психологические методы и совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3).

Уметь:
– организовывать взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли и др.) (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей(УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– выделять общую точку зрения в обсуждении (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– понимать позицию собеседника, различать в его речи мнение, доказательство, факты; гипотезы, аксиомы, теории и др. (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения в обсуждении, уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– критически относиться к собственному мнению, признавать ошибочность своего мнения и корректировать его (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– устранять в рамках обсуждения разрывы в коммуникации (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивному взаимодействию (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– брать на себя ответственность за достижение коллективных целей (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– мобилизовать членов команды, помогать им осознать ценность коллективных целей, личностные достоинства и ресурсы (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– проявлять тактичность, доброжелательность в общении, уважение к индивидуальным, социальным и культурным различиям членов команды (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– анализировать и оценивать современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг (ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– разрабатывать современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности и взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– выделять главные психологические особенности потребителя(ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– организовывать сервисную деятельность с учетом потребности клиента(ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3).
Владеть:
– ценностями и нормами речевого поведения в процессе группового общения (культурой группового общения) (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– приемами совместного порождения и развития содержания сообщения в процессе группового взаимодействия (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– приемами гармонизации диалога в ходе группового обсуждения (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– методами влияния и управления командой (УК-3 (индикаторы – 1,2,3);
– навыками выбора и использования современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей(ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– навыками систематизации информации о современных сервисных технологиях в процессе

предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-2 (индикаторы – 1,2,3);
– навыками предоставления услуг и оценки удовлетворенности потребителей услугами и технологиями разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3);
– методами определения типа личности и темперамента, анализа предпочтений потребителей (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 1 зачётная единица (27 час.)
Контактная работа 16,75час.
Самостоятельная работа 10,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	7 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	-	10,25
Практические занятия	16,5	
Зачет	0,25	-
Всего	16,75	10,25

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 1 зачётная единица (27 час.)
Контактная работа 4,75час.
Самостоятельная работа 22,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	-	19,5
Практические занятия	4,5	
Зачет	0,25	2,75
Всего	4,75	20,75

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Сущность, функции и принципы культурно-досуговой деятельности (КДД)	6	-	-	3	1,5	Подготовка конспектов по теме
2.	История и современный этап развития КДД в сфере сервиса	6	-	-	1,5	0,75	Выполнение практических заданий по теме
3.	Современные формы организации досуга	6	-	-	1,5	1,5	Подготовка конспектов по теме
4.	Культурно-досуговые потребности и досуг в структуре общественных отношений и индивидуальной жизнедеятельности	6	-	-	1,5	0,75	Выполнение практических заданий по теме
5.	Разновидности, структура и субъекты реализации КДД	6	-	-	1,5	1,5	Решение практических заданий по теме
6.	КДД как область предпринимательства, формирования сервисных продуктов и производственных процессов	6	-	-	3	1,5	Решение практических заданий по теме.
7.	Организационно-технологические аспекты КДД	6	-	-	1,5	1,5	КСР – контрольная работа
8.	Интеграция творческих, менеджерских, продюсерских функций в организации досуга	6	-	-	3	1,25	Выполнение практических заданий по теме
ИТОГО			-	-	12	14,75	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Сущность, функции и принципы культурно-досуговой деятельности (КДД)	3	-	-	0,5	3	Подготовка конспектов по теме
2.	История и современный этап развития КДД в сфере сервиса	3	-	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
3.	Современные формы организации досуга	3	-	-	0,5	3	Подготовка конспектов по теме
4.	Культурно-досуговые потребности и досуг в структуре общественных отношений и индивидуальной жизнедеятельности	3	-	-	0,5	3	Выполнение практических заданий по теме
5.	Разновидности, структура и субъекты реализации КДД	3	-	-	0,5	3	Решение практических заданий по теме
6.	КДД как область предпринимательства, формирования сервисных продуктов и производственных процессов	3	-	-	0,5	1,5	Решение практических заданий по теме.
7.	Организационно-технологические аспекты КДД	3	-	-	0,75	1,5	КСР – контрольная работа
8.	Интеграция творческих, менеджерских, продюсерских функций в организации досуга	3	-	-	0,75	1,5	Выполнение практических заданий по теме
ИТОГО			-	-	4,5	19,5	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Сущность, функции и принципы КДД

Раскрытие понятий «культура», «культурный», «деятельность», «досуг», «свободное время», «учреждение культуры», «досуговый центр», «фирма, работающая в сфере культурно-досугового бизнеса», «анимация», «культура досуга», «культура организации досуга».

Определение культурно-досуговой деятельности. Рассмотрение ее направлений, содержательных типов и составных компонентов.

Социальные, духовные, рекреационные и иные функции КДД в масштабе общества и в жизнедеятельности общества и человека. Содержательные принципы КДД.

Место культурно-досугового сервиса в экономической и общественной практике.

Общественно-художественная и организационно-экономическая природа КДД, определяющая междисциплинарный характер ее научно-теоретического анализа. Ведущие дисциплины, определяющие теорию КДД: история культуры, культурология (теория игровой деятельности), культурная антропология, философия (эстетика), социология досуга, социология рекреации, психология отдыха и досуговой деятельности, правоведение, экономическая теория, искусствознание, теория социальных коммуникаций и др.

Тема 2. История и современный этап развития КДД

Особенности становление КДД как социокультурного явления в Древнем мире и в средневековый период в Западной Европе. Роль в развитии КДД традиций народа и религиозных представлений. Праздники, зрелища, игры, спортивно-оздоровительные занятия, создание и восприятие художественных ценностей; путешествия. Отдых и развлечения в домашнем кругу, в общественных местах; в помещении, на открытом воздухе. Социальная дифференциация досуговой деятельности в разных социальных средах и слоях населения. Рождение организаторов досуга в древних цивилизациях (Древний Египет, Древний Китай, Древняя Индия, Античная цивилизация). Усиление ориентации на развитие и воспитание личности в свободное время. Появление социально-статусных, индивидуальных (хобби), групповых (клубных, кружковых) видов досуга. Многообразие общественных видов досуга. Появление сервисно-досугового сегмента в рыночной экономике и в разных областях досуговой сферы. Влияние техники на развитие отдыха: сеть железных дорог, водного и авиационного транспорта, стимулирующих путешествия, кинематограф и др.

Специфика развития КДД у древних славян, в Киевской Руси, в Московском царстве. Народные традиции в развитии досуговых форм. Значение сказителей, народных исполнителей музыки и певческого искусства. Домашние, родственные, а также соседские формы проведения досуга у русских. Значение племенных, семейно-родовых и соседских традиций в сфере досуга. Спортивно-военные игры и тренировки, как форма организации досуга. Сближение досуга русского дворянства и знати с досугом западно-европейских форм в послепетровский период. Организация библиотек, музеев, театрально-зрелищных мероприятий. Клубные и любительские формы отдыха в городах. Путешествия за границу представителей знаки и интеллигенции.

Развитие индустриально-рыночной стадии отечественного хозяйства и общественного развития России. Появление организаторов массовых форм досуга. Демократические тенденции в сфере свободного времени в российских городах в начале XX в. Расширение доступа средних и бедных слоев к современным формам досуговой деятельности (кино, посещение библиотек и др.). Изменения в общественных ориентациях относительно проведения свободного времени. Возрастание роли развлечений в городском досуге. Рассмотрение досуга как способа индивидуального развития, повышения образовательного уровня, профессионального совершенствования человека.

Тема 3. Современные формы организации досуга

Особенности КДД в «обществе потребления» и в постиндустриальном мире. Потребительские и развлекательные тенденции в развитии КДД. Роль информационно-компьютерных технологий в организации досуга. Рождение досуговых комплексов и искусственных зон рекреации.

Многообразие типологических и классификационных форм КДД. Рассмотрение конкретных типологических форм.

По месту проведения: на природе, в улично-городской среде, в помещении; посредством путешествий и др. По числу участников КДД: индивидуально-одиночные; групповые, массовые виды. По уровню активности участников (аудитории): в основном активные; в основном пассивные; смешанные виды. По степени использования самодеятельных или профессиональных форм организации досуга: традиционно-самодеятельные; с частичным использованием профессионально-организованных форм досуга; на основе труда профессиональных организаторов досуга и др. По целевым функциям и характеру деятельности: нацеленные на развлечение; на рекреацию и спорт; на развитие (познание); на самореализацию и творчество; на общение и социальную коммуникацию; смешанные функции и др.

Ориентации организаторов досуга на высокий/низкий уровень художественного вкуса публики. Значение в современном обществе массовых форм искусства в индустрии развлечений.

Морально-нравственная проблематика в массовых и публичных видах проведения досуга. Неодинаковаяакцентированность морально-нравственных аспектов в различных видах КДД. Возможный конфликт отдельных форм досуга с традициями и общественной моралью. Возрастание роли педагогического аспекта в социально-дифференцированных формах досуговой деятельности (например, в организации досуга детей и подростков).

Познавательные, творческо-развивающие аспекты (обращение к СМИ, книгам, компьютерным сетям, познавательный и культурный туризм, многие любительские занятия, занятия художественной самодеятельностью, непрофессиональное занятие научным творчеством и др.).

Рекреационно-развлекательные аспекты досуга, связанные со спортивно-двигательными, гедонистическими, азартно-игровыми, сенсорное возбуждающими занятиями (спортивные, танцевально-двигательные и оздоровительные занятия, участие в соревнованиях, викторинах, в разного рода коллективных играх, в зрелищно-массовых мероприятиях, посещение ресторанов, ночных клубов, казино и др.).

Экологически-оздоровительные аспекты досуга, связанные с пребыванием на природе, (многие виды туризма, некоторые виды занятий на дачных участках и др.), общением с животными (содержание домашних животных или наблюдение за ними в зоопарках др.).

Коммуникативные аспекты досуга, связанные преимущественно с социальным общением (хождение в гости, прогулки с друзьями, участие в гуляньях и зрелищно-развлекательных мероприятиях и др.).

Тема 4. Культурно-досуговые потребности и досуг в структуре общественных отношений и индивидуальной жизнедеятельности

Специфика культурно-досуговых потребностей человека и общества.

Сущность досуга. Различные функции и содержание досуговой деятельности в исторической практике разных стран. Неодинаковая теоретическая трактовка досуга как части свободного времени в разные периоды истории. Особенности досуговой деятельности в условиях переходного периода современной России.

Современные акценты в понимании свободного времени и его содержательного наполнения. Признание высокой социально-общественной значимости досуговой

деятельности. Досуг как ценимое время и как пространство свободной активности человека, его возможности индивидуального выбора досугового занятия. Внутренняя дифференциация досугового времени человека на протяжении жизни человека, в тот или иной период индивидуального развития.

Культура проведения досуговой деятельности; культура организации досуговой деятельности.

Основные тенденции, связанные с мотивацией клиентов, определяющие воздействие на их психологию. Доминирование потребительского и развлекательного подходов к содержанию досуга. Две стороны в данной тенденции: активизация участников КДД (некоторые виды туризма, аттракционы и др.); формализация, заорганизованность и пассивность участников КДД (тематические парки, искусственные зоны, и др.). Стремление организаторов шокировать посетителя, поразить его воображение. Мультикультура в сфере досуговой деятельности.

Новые тенденции в организации отдыха и культурно-досугового сервиса в отечественной практике за последние 10-15 лет.

Тема 5. Разновидности, структура и субъекты реализации КДД

Структура КДД как социально-массового, группового и индивидуального явления в современных условиях. Субъекты, реализующие КДД (индивид, семья, дружеская компания, производственный коллектив, посетители досуговых учреждений, участники праздничных мероприятий и др.).

Субъекты, организующие КДД (работники властных органов и учреждений культуры, фирм и досуговых центров и др.). Субъекты, определяющие на профессиональной основе зрелищно-творческую компоненту досуга (режиссеры, артисты, спортсмены и др.), организационную (менеджеры), финансовую базу досуга (предприниматели, продюсеры и др.).

Другие субъекты, участвующие в реализации КДД (представители власти, юристы, структуры, обеспечивающие общественный порядок во время досуговых мероприятий, деловые партнеры и др.).

Зависимость индивидуального и группового выбора содержательных форм досуга от целого ряда внешних и внутренних факторов. Типологические предпочтения населения в выборе тех или иных видов досуговой деятельности.

Роль властных органов государственного и муниципального уровня в регулировании сервисно-организационных аспектов досуга населения. Основы государственного законодательства о культуре и досуговой деятельности. Государственные и негосударственные формы собственности в организациях, учреждениях и фирмах, реализующих досуговые мероприятия.

Информационно-правовое обеспечение КДД. Законодательные акты об авторском праве и их использование в организации досуговой деятельности. Правовое регулирование отношений между участниками (потребителями) и организаторами досуговых мероприятий.

Участие государства в организации КДД через культурную политику и организацию деятельности учреждений культуры.

Формы проведения досуга, приобретающие асоциальный характер, а также разрушающие структуру личности, способные принести вред здоровью человека или окружающих людей. Организация тех видов досуговой деятельности, которые приобретают уголовно наказуемый характер в разных странах.

Тема 6. КДД как область предпринимательства, формирования сервисных продуктов и производственных процессов

Значение рыночных отношений в развитии предпринимательской деятельности по организации досуга. Особенности предпринимательства и сервиса в рамках коммерческой и

некоммерческой деятельности организаций КДД. Специфика предпринимательской активности в работе учреждений культуры.

Особенности интеграции просвещенческих, предпринимательских, сервисно-производственных направлений в деятельности досуговых организаций (музеев, библиотек, театров, парков) и видов бизнеса (туристский, игровой/игорный, выставочный бизнес, шоу-бизнес) за рубежом, а также в условиях современной России.

Деятельность культурно-досуговой сферы как сервисная активность. Проблема определения сервисных функций в организации досуга и сложности их разделения с несервисными функциями. Создание сервисных продуктов в досуговой сфере; определение их качества и эффективности функционирования.

Особенности проектирования новых культурно-досуговых средств, форм и методов деятельности. Важнейшие этапы проектирования: появление замысла нового проекта; определение его целей и задач; осуществление проекта (планирование и подготовка его реализации).

Тема 7. Организационно-технологические аспекты КДД

Определение организации КДД. Значение организации досуга (в частности аниматорской деятельности). Составные части и важнейшие субъекты организации досуговой деятельности.

Материально-техническая база организации и проведения КДД: помещения, оборудование, техника, транспорт, инфраструктура по обслуживания аудитории и т.п. КДД как совокупность производственно-сервисных процессов. Специфика производственных процессов и циклов деятельности в досуговой сфере.

Технологии как ведущая часть организации КДД: определение, различные виды технологий по специфическим видам деятельности (общие, функциональные, дифференцированные; организационные, исполнительские и др.). Значение разных средств, форм и методов организации и проведения КДД.

Сущность методических разработок в развитии технологий и организации КДД. Методические разработки как соединение множества аспектов организационной и исполнительской деятельности в процессе подготовки досугового мероприятия. Роль методических разработок в ходе подготовки и репетиций досугового мероприятия. Рассмотрение ряда конкретных методических разработок на примере организации концертного мероприятия.

Режиссерская активность как созидательно-организующее начало при подготовке и реализации досугового мероприятия. Этапы и аспекты создания культурно-досугового продукта, требующие внимания режиссера - замысел, цель, план, подбор творческой части персонала, репетиции, прогоны, исполнение. Учет режиссером художественно-эстетических, социально-психологических, политических и др. сторон в процессе создания культурно-досугового мероприятия. Работа режиссера с другими участниками организации досуга. Специфика режиссуры в организации и подготовке мероприятий в разных областях досуговой активности.

Тема 8. Интеграция творческих, менеджерских, продюсерских функций в организации досуга

Особенности деятельности разных работников при подготовке досуговых мероприятий и реализации производственных процессов. Разделение профессиональных функций персонала по некоторым критериям, например, впрямую связанным с творчеством, связанным с творчеством отчасти, не связанным с творчеством; выход на контакты и обслуживание аудитории (клиентов, посетителей, публики) – работа «за сценой»; работа, требующая высокой/средней/ низкой квалификации и т.п.

Специалисты творческих профессий (артисты, певцы, музыканты, исполнители и др.), задействованные в организации досуга: особенности профессиональной подготовки, мотивация творчества, их служебные обязанности, контроль со стороны руководства за выполнением ими служебных обязанностей.

Специалисты высокой квалификации (экскурсоводы, тренеры, библиотекари). Особенности их профессиональной подготовки по обслуживанию клиентов. Выполнение ими развивающих и сервисных функций по отношению к посетителям.

Специалисты средней и низкой квалификации (обслуживающий персонал досуговых центров, парков, учреждений культуры и др.). Их должностные обязанности, выполнение ими должностных инструкций, контроль за их деятельностью.

Проблемы отбора кадров для учреждений и фирм культурно-досуговой деятельности.

Уровень профессиональной культуры обслуживающего персонала в сфере досуга.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к практическим занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных творческих заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к зачету.

Практические занятия строятся в форме обсуждения практических заданий и индивидуальных письменных работ, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача практических занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов педагогической деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Выполнение практических заданий;

2. Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
5. Выполнение контрольной работы

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП. Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка практических заданий, докладов и презентаций, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Организация культурно - досуговой деятельности в сфере сервиса» является зачет. На зачете по дисциплине «Организация культурно - досуговой деятельности в сфере сервиса» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);

- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (4балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями,

использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (3 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1-2 балла);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в сфере сервиса»при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка практических заданий, докладов и презентаций, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Организация культурно - досуговой деятельности в сфере сервиса» является зачет. На зачете по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности в сфере сервиса» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 60 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:

- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);

- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:

- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета. Задание проверяется и оценивается на зачёте. Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения,

правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (4балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (3 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1-2 балла);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в сфере сервиса»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

- основная литература:

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.
2. Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва : Академия, 2014. - 288 с.
3. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
2. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. - Москва : Флинта : Изд-во МПСИ, 1998. - 240 с.
3. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2008. - 296 с.
4. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена : учебное пособие / О. А. Герасимова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 128 с.
5. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учебное пособие для вузов / О. А. Герасимова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 192 с.
6. Ерошенков, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков : учебное пособие / И. Н. Ерошенков. - Москва : ВЛАДОС, 2004. - 224 с.
7. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892. – ISBN 978-5-7782-2239-7. – Текст : электронный.
8. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Исаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0195-9. – Текст : электронный.
9. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник для вузов / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; Министерство образования и науки РФ, Московский государственный университет культуры и искусств. - Москва : Изд-во МГУКИ, 2004. - 540 с.
10. Машевская, С. М. Социология досуга : учебное пособие / С. М. Машевская ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ИвГУ"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2014. - 104 с.
11. Петров, Б. Н. Массовые спортивно-художественные представления. Основы режиссуры, технологии, организации и методики : учебник для вузов / Б. Н. Петров. - Москва : ТВТ Дивизион, 2006. - 376 с.

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Электронная библиотека Режим доступа: //www.book.ru/

ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" Студенческая электронная библиотека Режим доступа: www.studentlibrary.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (таблицы, раздаточные карточки и т.п.).

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «11» февраля 2020 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практическое занятие 1.

Сущность, функции и принципы КДД

Вопросы для обсуждений

1. Раскрытие понятий «культура», «культурный», «деятельность», «досуг», «свободное время», «учреждение культуры», «досуговый центр», «фирма, работающая в сфере культурно-досугового бизнеса», «анимация», «культура досуга», «культура организации досуга»
2. Определение культурно-досуговой деятельности. Рассмотрение ее направлений, содержательных типов и составных компонентов.
3. Социальные, духовные, рекреационные и иные функции КДД в масштабе общества и в жизнедеятельности общества и человека.
4. Место культурно-досугового сервиса в экономической и общественной практике.
5. Общественно-художественная и организационно-экономическая природа КДД, определяющая междисциплинарный характер ее научно-теоретического анализа
6. Ведущие дисциплины, определяющие теорию КДД.

Задания по теме

1. Какую роль играет фирма, работающая в сфере культурно-досугового бизнеса?
2. Что включает в себя понятие культурно-досуговой деятельности?
3. Объясните основные направления КДД
4. Что вы знаете о социальных, духовных, рекреационных и иных функциях КДД?
5. Почему культурно-досуговый сервис в экономической и общественной практике важен?

Литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.
2. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.

История и современный этап развития КДД

Вопросы для обсуждений

1. Особенности становление КДД как социокультурного явления в Древнем мире и в средневековый период в Западной Европе.
2. Роль в развитии КДД традиций народа и религиозных представлений
3. Специфика развития КДД у древних славян, в Киевской Руси, в Московском царстве. Народные традиции в развитии досуговых форм.
4. Развитие индустриально-рыночной стадии отечественного хозяйства и общественного развития России.
5. Появление организаторов массовых форм досуга.
6. Рассмотрение досуга как способа индивидуального развития, повышения

Задания по теме

1. Назовите особенности становление КДД как социокультурного явления в Древнем мире и в средневековый период в Западной Европе.
2. В чем заключается многообразие общественных видов досуга?

3. Как происходит влияние техники на развитие отдыха: сеть железных дорог, водного и авиационного транспорта, стимулирующих путешествия, кинематограф и др.?
4. Что вы знаете оборганизация библиотек, музеев, театрально-зрелищных мероприятии?
5. Какие изменения в общественных ориентациях относительно проведения свободного времени вам известны?

Литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.
2. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2008. - 296 с.
3. Азбука досуга / сост. И. Н. Крайнева. - Смоленск : Русич, 1997. - 464 с.
4. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. - Москва : Флинта : Изд-во МПСИ, 1998. - 240 с.

Современные формы организации досуга.

Вопросы для обсуждений

1. Особенности КДД в «обществе потребления» и в постиндустриальном мире.
2. Потребительские и развлекательные тенденции в развитии КДД.
3. Многообразие типологических и классификационных форм КДД. Рассмотрение конкретных типологических форм: по месту проведения, по уровню активностиучастников, по степени.
4. Значение в современном обществе массовых форм искусства в индустрии развлечений.
5. Познавательные, творческо-развивающие аспекты. Рекреационно-развлекательные аспекты досуга, связанные со спортивно-двигательными, гедонистическими, азартно-игровыми, сенсорное возбуждающими занятиями. Экологически-оздоровительные аспекты досуга, связанные с пребыванием на природе, общением с животными. Коммуникативные аспекты досуга, связанные преимущественно с социальным общением.

Задания по теме

1. Объясните Роль информационно-компьютерных технологий в организации досуга.
2. Заполните сравнительную таблицу КДД, которая включает в себя: название КДД, отличительная особенность. (КДД по месту проведения, по числу участников, по уровню активности участников, по степени использования самодеятельных или профессиональных форм организации досуга, по целевым функциям и характеру деятельности)
3. Каково значение в современном обществе массовых форм искусства в индустрии?
4. Какие факторы влияют на возрастание роли педагогического аспекта в социально-дифференцированных формах досуговой деятельности (например, в организации досуга детей и подростков).

Литература

1. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2008. - 296 с.
2. Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва : Академия, 2014. - 288 с.
3. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учебное пособие для вузов / О. А. Герасимова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 192 с.

Практическое занятие 2.
Разновидности, структура и субъекты реализации КДД

Вопросы для обсуждений

1. Структура КДД как социально-массового, группового и индивидуального явления в современных условиях
2. Субъекты, реализующие и организующие КДД
3. Другие субъекты, участвующие в реализации КДД
4. Зависимость индивидуального и группового выбора содержательных форм досуга от целого ряда внешних и внутренних факторов
5. Информационно-правовое обеспечение КДД

Задания по теме

1. Какова роль властных органов государственного и муниципального уровня в регулировании сервисно-организационных аспектов досуга населения?
2. Назовите известные Вам государственные и негосударственные формы собственности в организациях, учреждениях и фирмах, реализующих досуговые мероприятия
3. Перечислите законодательные акты об авторском праве и их использование в организации досуговой деятельности.
4. На конкретных примерах расскажите, какое участие принимает государство в организации КДД через культурную политику и организацию деятельности учреждений культуры.
5. Охарактеризуйте формы проведения досуга, приобретающие асоциальный характер, а также разрушающие структуру личности, способные принести вред здоровью человека или окружающих людей

Литература

1. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: учебное пособие для студентов и преподавателей / О.А. Хайретдинова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127
2. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-7782-2239-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892

КДД как область предпринимательства, формирования сервисных продуктов и производственных процессов.

Вопросы для обсуждений

1. Значение рыночных отношений в развитии предпринимательской деятельности по организации досуга
2. Особенности предпринимательства и сервиса в рамках коммерческой и некоммерческой деятельности организаций КДД.
3. Деятельность культурно-досуговой сферы как сервисная активность.
4. Проблема определения сервисных функций в организации досуга и сложности их разделения с несервисными функциями
5. Особенности проектирования новых культурно-досуговых средств, форм и методов деятельности.

Задания по теме

1. Каково значение рыночных отношений в развитии предпринимательской деятельности по организации досуга, на Ваш взгляд.
2. Перечислите особенности предпринимательства и сервиса в рамках коммерческой и некоммерческой деятельности организаций КДД.
3. Что вы знаете о деятельности культурно-досуговой сферы?
4. На конкретном примере культурно-досугового средства рассмотрите средства, формы и методы деятельности.

Литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.
2. Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва : Академия, 2014. - 288 с.
3. Машевская, С. М. Социология досуга : учебное пособие / С. М. Машевская ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ИвГУ"; Шуйский филиал ИвГУ. - Шуя : Изд-во Шуйского филиала ФГБОУ ВПО "ИвГУ", 2014. - 104 с.

Организационно-технологические аспекты КДД

Вопросы для обсуждений

1. Определение организации КДД.
2. Материально-техническая база организации и проведения КДД
3. Технологии как ведущая часть организации КДД
4. Сущность методических разработок в развитии технологий и организации КДД
5. Режиссерская активность как созидательно-организующее начало при подготовке и реализации досугового мероприятия.

Задания по теме

1. В чем заключается основное значение организации досуга (в частности аниматорской деятельности).
2. Назовите составные части и важнейшие субъекты организации досуговой деятельности.
3. Что в себя включает организация КДД?
4. Перечислите методические разработки как соединение множества аспектов организационной и исполнительской деятельности в процессе подготовки досугового мероприятия.
5. Рассмотрите конкретные методические разработки на примере организации конкретного мероприятия.
6. Перечислите этапы и аспекты создания культурно-досугового продукта, требующие внимания режиссера - замысел, цель, план, подбор творческой части персонала, репетиции, прогоны, исполнение.

Литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 4-е изд. ; стереотипное. - Москва : Академия, 2014. - 192 с.
2. Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва : Академия, 2014. - 288 с.
3. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ярошенко ; Московский государственный университет культуры и искусств. - Москва : Изд-во МГУКИ, 2005. - 126 с.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля
Подготовка и защита реферата

Примерные темы рефератов

1. Сущность культурно-досуговой деятельности и ее отличие от других видов человеческой активности.
2. Бюджет времени работающего человека и соотношение в нем свободного и досугового времени.
3. Значение культурно-досуговой деятельности в жизни современного общества и человека.
4. Формы досуговой активности в русской крестьянской культуре России.
5. Формы проведения досуга в дворянской среде в 18-19 вв. в России.
6. Развлечения в городской культуре России в 19 веке.
7. Трактовка и социальное назначение досуговой активности в советский период.
8. Массовые формы досуга в советский период.
9. Особенности культурно-досуговой деятельности в современной России.
10. Значение общенародного праздника и его роль в развитии культурно-досуговой деятельности.
11. Различные формы игровой деятельности и их влияние на индивидуальное развитие человека.
12. Сущность, социальные функции и формы домашнего досуга.
13. Сущность, социальные характеристики и разновидности досуговой активности в учреждениях культура.
14. Особенности организации досуга школьников и подростков.
15. Специфика досуга студенческой молодежи.
16. Досуг представителей состоятельных слоев населения в современном обществе.
17. Художественно-эстетическая основа культурно-досуговой деятельности.
18. Культурно-досуговые аспекты в организации туризма.
19. Сервисные и коммерческие аспекты организации культурно-досуговой деятельности.
20. Технологические стороны организации досуга.
21. Роль сценарно-драматургических разработок в организации досуга.
22. Значение творческой активности режиссера в организации празднично-массовых мероприятий в условиях городской среды.
23. Значение труда менеджера в организации культурно-досуговой деятельности.
24. Правовые аспекты организации культурно-досуговой деятельности (с использованием текстов Законов о культуре, авторском праве, защиты прав потребителей).
25. Влияние рыночных отношений на развитие культурно-досуговой деятельности.
26. Значение культурной политики государства в развитии современных форм культурно-досуговой деятельности.
27. Культура проведения досуга и культура организация досуга.
28. Индустрия питания как часть сервиса в досуговой сфере.
29. Развитие парков разного типа как разновидность организации массового досуга.
30. Зрелищные формы организации досуга.
31. Массовые формы организации досуга.
32. Роль Интернета в развитии досуга.
33. Организация искусственных зон рекреации в зарубежной практике досуга.
34. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии культурно-досуговых форм деятельности.
35. Самодеятельные формы организации досуга

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

Титульный лист
Содержание
Введение
Основная часть
1…..
2…..
Заключение
Список литературы
Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 TimesNewRoman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1.Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации

иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.